

Imagem Visual

Esta publicação contém as regras principais relativas à nova imagem visual dos CTT CORREIOS, devendo ser seguidas rigorosamente.

Todos os casos não contemplados neste guia, assim como quaisquer outras questões a esclarecer, deverão ser dirigidas à Direcção de Comunicação.



CTT CORREIOS



CTT CORREIOS



CTT CORREIOS DE PORTUGAL, S.A.



CTT CORREIOS



CTT CORREIOS DE PORTUGAL, S.A.

Símbolo Oficial 1

Versão principal do símbolo/logotipo oficialmente aprovado.

A sua utilização deverá ser sempre feita a partir das instruções definidas neste Manual, sendo obrigatória em todas as aplicações susceptíveis de circulação no exterior da empresa tais como papel de carta, sobrescritos, cartões, publicações, impressos, etc.

Símbolo Oficial 2

Versão do símbolo oficial "CAVALO" com a designação jurídica "CTT CORREIOS DE PORTUGAL S.A."

A sua utilização deverá ser sempre feita a partir das instruções definidas neste Manual, sendo obrigatória em algumas das aplicações da empresa, tais como: publicações, impressos, etc.

Arte Final do Símbolo/Logotipo 1

Esta norma, admitindo a impressão do símbolo/logotipo apenas a preto, só deverá ser utilizada em impressos de carácter interno e em outros que, pela sua função específica e economia de custos de produção, não justifiquem a sua aplicação a cores.

Arte Final do Símbolo/Logotipo 2

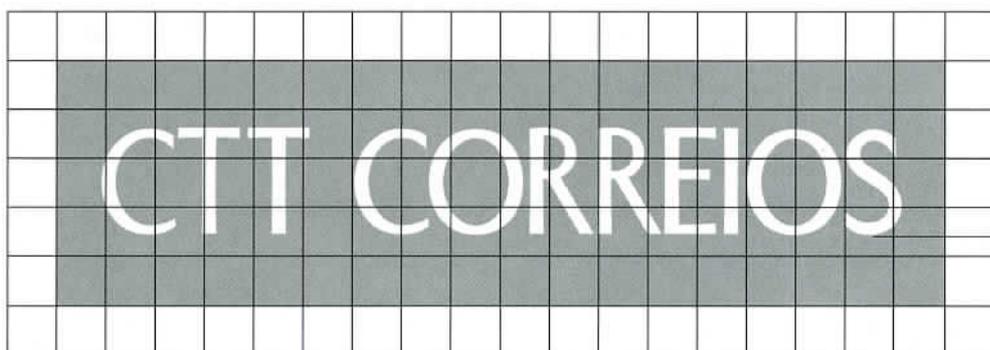
CTT CORREIOS

CTT CORREIOS

Logotipo Oficial 1

Apresentação do logotipo 1 a preto, com fundo definido e sobre uma quadrícula.

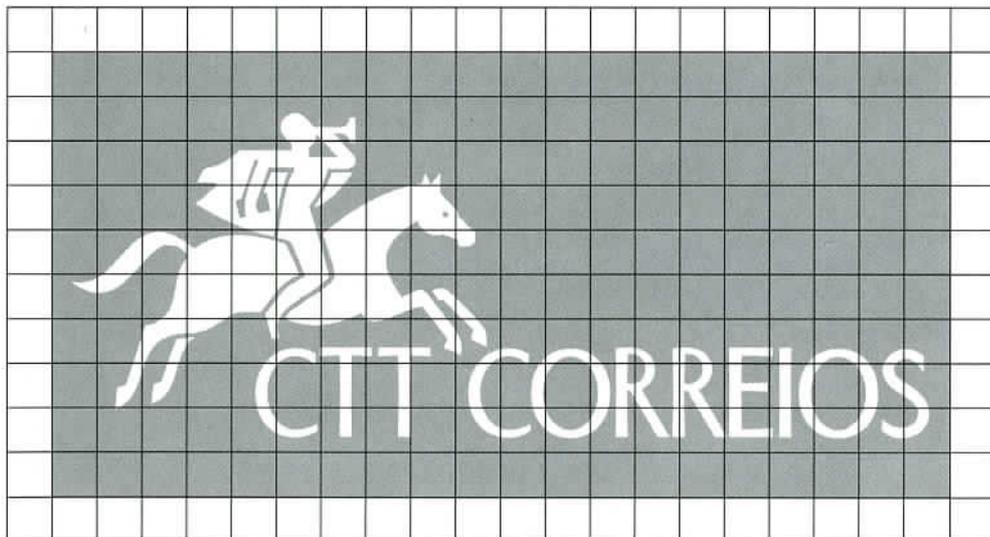
Permite reproduzir o logotipo sem recorrer a métodos fotográficos.



Símbolo Oficial 1

Apresentação do símbolo oficial 1 com fundo definido e sobre uma quadrícula.

Permite reproduzir o símbolo e o logotipo sem recorrer a métodos fotográficos.



Símbolo Oficial 2

Apresentação do símbolo oficial 2 com fundo definido e sobre uma quadrícula.

Permite reproduzir o símbolo e o logotipo sem recorrer a métodos fotográficos.





Escalas do Símbolo/Logotipo 1 em Versão Positiva

O conjunto só deverá ser reduzido até ao comprimento de 20 mm.



Escalas do Símbolo/Logotipo 2 em Versão Positiva

O conjunto só deverá ser reduzido até ao comprimento de 40 mm.

Versão com Fundo Definido

Sempre que for necessário inserir o símbolo/logotipo sobre um fundo qualquer além do branco, do vermelho e do preto, aplica-se a versão com fundo definido.



Escalas do Símbolo/Logotipo 1 em Versão com Fundo Definido

O conjunto só deverá ser reduzido até ao comprimento de 20 mm.



Escalas do Símbolo/Logotipo 2 em Versão com Fundo Definido

O conjunto só deverá ser reduzido até ao comprimento de 40 mm.



UM SERVIÇO

CTT CORREIOS



UM SERVIÇO

CTT CORREIOS



UMA EMPRESA

CTT CORREIOS



UMA EMPRESA

CTT CORREIOS



Preto



Pantone 1795

Um Serviço CTT CORREIOS

Exemplos de conjugação da versão principal do símbolo/logotipo oficialmente aprovado com a designação "Um Serviço".

Uma Empresa CTT CORREIOS

Exemplos de conjugação da versão principal do símbolo/logotipo oficialmente aprovado com a designação "Uma Empresa".

Cores

Cores oficiais.

A especificação para impressão do vermelho corresponde ao PANTONE 1795, que em quadricromia (processo de impressão a quatro cores) tem as seguintes percentagens:
Magenta: 100%
Amarelo: 100%
Cian: 0%
Preto: 0%

Gill Sans Alternative One Regular

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRST
UVWXYZabc
defghijklmnopq
rstuvwxyzæœ
1234567890?!%
ÆCEØ&B\$£

Gill Sans Alternative One Light

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRST
UVWXYZabc
defghijklmnopq
rstuvwxyzæœ
1234567890?!%
ÆCEØ&B\$£



Alfabeto

O alfabeto recomendado é Gill Sans Alternative One .

Deverá ser utilizado em todos os impressos que caracterizam a imagem da empresa.

Interdições

De modo a garantir um máximo de coerência e de impacto, é fundamental que não sejam transgredidas as normas gráficas aqui definidas.

Apresentam-se de seguida alguns exemplos de "formas gráficas" não correctas.

Não alterar as cores.
Atenção à inversão das cores!

Não usar o símbolo sem o logotipo.

Não alterar a proporção das dimensões entre o logotipo e o símbolo.

Não alterar a posição relativa dos vários elementos.

Não reduzir para além do limite indicado.

Não alterar as proporções dos fundos de cor com o símbolo/logotipo.

Não utilizar a versão positiva do símbolo/logotipo sobre fundos de cor.