



Comércio Electrónico: a Nova

Abordando ousadamente a temática a que se subordinaram as comemorações do Dia Mundial das Telecomunicações, o Grupo PT apostou numa exposição temática sobre comércio electrónico, realidade que começa a invadir os lares portugueses e que nos próximos anos crescerá de forma exponencial.

Inaugurada também por ocasião das comemorações do Dia Mundial

das Telecomunicações, a exposição «Comércio Electrónico: a Nova Lâmpada de Aladino», promovida pela Portugal Telecom, é sobretudo um conjunto integrado de experiências que apelam à utilização do comércio electrónico.

O espaço da exposição encontra-se estruturado em campos sequenciados, mas de grande fluência, destinados a permitir uma apreensão progressiva dos conceitos relativos ao comércio electrónico.

A escolha deste tema para a realização de uma exposição no Museu das Comunicações deve-se, para além da sua actualidade presente, à vontade de dar sequência à disposição da primeira área de intervenção da INCE – Iniciativa Nacional para o Comércio Electrónico: «promover, divulgar e informar» as empresas e os consumidores dos benefícios, vantagens e oportunidades do comércio electrónico. Por outro lado, a temática do próprio Dia Mundial das Telecomunicações em 1999 é a «Pro-

moção e o Desenvolvimento do Comércio Electrónico».

Pretende-se sobretudo proporcionar uma nova experiência aos potenciais «consumidores electrónicos», até porque o comércio electrónico de consumo constitui sobretudo uma potencial vaga de experiências diferentes e inovadoras. O apelo centra-se, pois, na vertente emocional (apesar da mostra de alguma informação sobre o comércio electrónico: o que é, qual a sua importância, situação actual, perspectivas de curto prazo, o que é a INCE...).

São assim utilizados diversos recursos para fazer sentir que o comércio electrónico anula a distância entre o indivíduo e os objectos do seu desejo: com a utilização do

comércio electrónico, o acesso a estes passa a fazer-se através de um simples toque, com a maior comodidade – e o conforto do escritório passa a ser um gigantesco centro de compras e lazer.



Na «Nova Lâmpada de Aladino» existem compras reais por comércio electrónico, sendo os instrumentos de crédito os cartões de



O Ministro do Equipamento, João Cravinho, inaugurou a exposição no passado dia 17 de Maio, por ocasião das comemorações do Dia Mundial das Telecomunicações

Lâmpada de Aladino

