

# Fundação estabelece novos protocolos

com a Fundação José Sarney, do Brasil...

**O objectivo do protocolo** celebrado em Janeiro entre a Fundação Portuguesa das Comunicações e a Fundação José Sarney, sediada em São Luís do Maranhão, Brasil, consiste no fomento e no estabelecimento de formas de cooperação, através da troca de informação documental e a cedência mútua e temporária de exposições, sendo que o protocolo abrange também a investigação histórica, científica e cultural.

Logo a 16 de Janeiro, data da assinatura do Protocolo, as duas fundações promoveram a exposição de fotografia «Mundos», de Francisca Ri-

José Carlos Sousa e Silva, presidente da Fundação José Sarney e Francisco Leiria Viegas da FPC assinam o protocolo



gaud, que permaneceu em São Luís do Maranhão até 15 de Fevereiro, tendo sido cedida pela parte portuguesa.

Em Outubro, a Fundação José Sarney irá ceder, também, uma exposição que estará patente em Lisboa de 9 de Outubro a 31 de Dezembro.

...com a Universidade Católica...

**A investigação académica** tendo por objectivo o sector das comunicações esteve na origem de um protocolo entre a Universidade Católica e a Fundação Portuguesa das Comunicações.

O protocolo foi assinado pelas duas entidades no passado dia 13 de Março, na Fundação Portuguesa das Comunicações, por ocasião da abertura das comemorações dos 150 anos do selo postal português, com a inauguração da exposição «150 Anos do Selo Português» e a mostra de mérito filatélico «Clássicos de Portugal».

A colaboração visa o desenvolvimento de actividades que incentivem a produção de trabalhos de investigação histórica e científica no domínio das comunicações, bem como a sua divulgação junto de um público alargado.

Pela Universidade Católica assina Fernando Branco, Director da Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais



É neste âmbito que aquela universidade se encontra neste momento a desenvolver um trabalho de investigação na área da história económica e da regulação subordinado ao tema «História das Comunicações na Idade Contemporânea».

Os assuntos tratados neste trabalho, que deverá encontrar-se finalizado até 2006, são abrangentes. Vão da evolução da política de comunicações, a liberalização e a regulação do mercado de comunicações ao progresso tecnológico e transformações da indústria de comunicações, passando pelos investimentos e a expansão das redes de comunicações, os mercados de comunicação e a economia portuguesa, e ainda as principais tendências e mudanças nos mercados de comunicações.

...e com a ANA – Aeroportos e Navegação de Portugal, SA

**A ANA, dado o relevo** da sua actividade para a vida económica e social portuguesa, tem um passado marcante na história das comunicações aeronáuticas em Portugal. Quer esta em-



Ferreira de Lemos, vice-presidente da ANA no acto de assinatura

presa quer a Fundação Portuguesa das Comunicações têm interesse na divulgação da história da ciência e da tecnologia das comunicações em Portugal.

Desta forma, o protocolo que as duas instituições estabeleceram em Maio, visa a cedência mútua de peças dos respectivos acervos museológicos para fins expositivos, bem como a troca de informações de carácter histórico-científico. |