

ÍNDICE

Introdução	1
1. A gestão de museus e os desafios da contemporaneidade	4
1.1. Contributos para uma reflexão acerca dos desafios actuais da gestão de museus	4
1.2. A gestão de museus em Portugal: as Fundações	14
2. O Museu das Comunicações: caracterização e diagnóstico da actual estrutura de gestão	34
2.1. Caracterização	35
2.1.1. Génese e evolução: do Museu dos CTT ao Museu das Comunicações ..	37
2.1.2. Acervo e âmbito temático	46
2.1.3. Localização e envolvente	47
2.1.4. Edifício e espaços	49
2.2. Estrutura de Gestão	51
2.2.1. ‘Princípios Fundadores’	51
2.2.2. Estrutura Organizacional e aplicação nas funções museológicas	53
2.2.2.1. Departamento ‘Museu das Comunicações’	55
2.2.2.2. Departamento ‘Património Museológico de Comunicações’ ..	61
2.2.2.3. Departamento ‘Centro de Documentação e Informação’	65
2.2.2.4. Departamento ‘Comunicação & Relações Públicas’	67
2.2.2.5. Departamento ‘Planeamento Administrativo e Financeiro’	68
2.2.3. Credenciação	72
2.3. Síntese do diagnóstico	73
3. Proposta de reestruturação da gestão do Museu das Comunicações	79
3.1. Redefinição dos ‘princípios fundadores’: missão, vocação e âmbito disciplinar e visão	79
3.2. Enquadramento na Tutela	80
3.3. Estrutura Organizacional	81
3.3.1. Unidades orgânicas e aplicação das funções museológicas	82
3.3.2. Recursos Humanos	86
3.4. Instrumentos complementares da gestão museológica	91

Considerações Finais	95
Bibliografia	99
Anexos	112