

FPC
FUTURE
LABS

20

No Museu das Comunicações é apresentada a evolução das comunicações desde os tempos mais remotos até aos dias de hoje, através da divulgação de Novas Tecnologias de Informação e Comunicação.

A presença massificada das Novas Tecnologias de Informação e Comunicação no quotidiano tem vindo a ser objecto de estudo no Museu das Comunicações desde a criação do espaço expositivo Casa do Futuro. Esta exposição mostra um exemplo real de aplicação de tecnologias de comunicação avançadas, aplicadas a um contexto doméstico, tendo como base noções como o conforto, segurança, entretenimento, acessibilidade e inclusão, que possam contribuir para a construção de um futuro melhor.

Este projecto é complementado com a área de exposição FPC Future Labs, que surge na sequência directa do projecto iniciado em 2009, com a marca Experiências Visuais de Futuro. Esta evolução apresenta um novo ambiente expositivo, modular e evolutivo, que considera amplas experiências visuais e interactivas. Um laboratório de experimentação visual que nos projecta para um futuro próximo na área dos processos de suporte visual de comunicação, como a realidade virtual, visão computacional, holografismo, interactividade, e realidade aumentada.

O FPC Future Labs 2.0 constitui fundamentalmente uma montra tecnológica permanente daquilo que de melhor se investiga, desenvolve e produz em Portugal, no âmbito das Tecnologias de Informação e Comunicação, bem como das Redes de Nova Geração, assumindo a ambição de estimular a criatividade do visitante para o debate sobre o desenvolvimento de novos formatos, conteúdos e serviços que, apoiados nestas redes, permitam uma aplicabilidade prática em acções do quotidiano.

TECNOLOGIAS PRESENTES NO FPC FUTURE LABS 2.0



INTERACTIVIDADE MULTI-TOQUE / MULTI-SUPERFÍCIE / AIR FLOW

A interactividade enquanto conceito associado às Novas Tecnologias de Informação e Comunicação aparece fundamentalmente como agente facilitador e potenciador na utilização de equipamentos informáticos:

- Facilitador, na medida em que visa uma apreensão destes sistemas de uma forma cada vez mais intuitiva, contexto onde o tacto se torna o elo fundamental entre o Sistema e o Homem.
- Potenciador, porque permite a experimentação por parte de vários utilizadores em simultâneo e, através duma perspectiva apelativa e lúdica, potencia a apreensão de conteúdos aplicados a diferentes materiais, transformando toda a superfície num ponto de "diálogo" interactivo. Nesta exposição podemos experimentar tecnologias interactivas adaptadas a diferentes suportes: mesa, parede, chão, vidro, plástico, madeira, alumínio, LCD, holofoil.

REALIDADE AUMENTADA

A Realidade Aumentada é um campo da Realidade Virtual que conjuga elementos reais com elementos virtuais, permitindo a interacção humana com os mesmos. Neste campo têm vindo a ser desenvolvidas aplicações nos domínios da saúde, do entretenimento, da educação e dos conteúdos editoriais, que constituem ferramentas importantes, auxiliares de forte componente audiovisual. O Augmented Reality Spot possibilita ao visitante um contacto e experiência directos com um conjunto de aplicações utilitárias que ilustram a utilidade e usabilidade no quotidiano deste novo conceito de comunicação visual.

PROTO-HOLOGRAFIA

A Holografia é uma técnica de reprodução visual a 3 dimensões que permite que a luz projectada a partir de um objecto possa ser gravada e posteriormente reproduzida como se esse objecto estivesse no mesmo local (técnica semelhante ao processo de gravação do som). A tecnologia permite que a imagem mude de acordo com o ponto de visualização como se a imagem estivesse realmente presente.

Apesar de ainda não existir uma forma de projecção de imagens num espaço sem qualquer suporte físico, seja ela holográfica ou não, na exposição é possível explorar os avanços que estão a ser dados em equipamentos proto-holográficos com projecção em Prisma, Holofoil e Rotativa 360°.

3D - ESTEREOSCOPIA ANAGLÍFICA, ACTIVA, PASSIVA E AUTO-ESTEREOSCOPIA

Do conjunto de tecnologias de visualização em 3D presentes no FPC Future Labs 2.0, destaca-se o módulo TV Signal Evolution que demonstra a evolução do sinal da televisão ao longo dos tempos, criando uma narrativa temporal apresentada em ecrãs CRT a preto e branco, passando pelos CRT a cores, Plasmas LD, LCD HD, LED HD, 3D Activo e 3D Auto-Estereoscópico.

Como complemento da demonstração das tecnologias a três dimensões é ainda apresentado um espaço lúdico que inclui um simulador de pista de corridas automóvel. Este baseia-se na evolução do conceito de entretenimento activo até ao conceito imersivo num auditório 3D dotado com a Tecnologia Estereoscópica Passiva. O espaço permite o contacto de vários utilizadores em simultâneo com um conjunto diverso de conteúdos, alguns dos quais realizados e produzidos pelo International Centre for Technology in Virtual Reality. Neste espaço destaca-se uma galeria de efeitos especiais estereoscópicos surpreendentes.

SERVIÇO EDUCATIVO

A OFERTA EDUCATIVA DO MUSEU DAS COMUNICAÇÕES DIRECCIONADA PARA A EXPOSIÇÃO FPC FUTURE LABS 2.0 PARTE DO PROJECTO EDUCATIVO CONSTRUIR O FUTURO, IMPLEMENTADO NO ÂMBITO DO ANO EUROPEU DA CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO, NO CONTEXTO DA RENOVAÇÃO DA EXPOSIÇÃO CASA DO FUTURO, EM 2009, QUANDO FOI COMPLEMENTADA COM OS NÚCLEOS INOVADOMUS E FPC FUTURE LABS.

VISITA GUIADA

Exposição FPC Future Labs 2.0

Visitas Guiadas Temáticas

Casa do Futuro, Inovadomus, FPC Future Labs

Do Passado ao Futuro: o MC em 360º

OFICINAS

Do Passado ao Futuro

Neste jogo de descoberta vamos conhecer a evolução dos meios de comunicação e projectar cenários de futuro.

Grande Público: a partir dos 10 anos

Público Escolar: 2º e 3º ciclos do Ensino Básico

Preço: € 2,5

Exploradores do Futuro

Vais entrar num laboratório de futuro e descobrir o enigma que o museu te vai colocar. Sentidos alerta! Estás à altura?

Grande Público: a partir dos 10 anos

Público Escolar: 2º e 3º ciclos do Ensino Básico

Preço: € 2,5

Cidade Fantasma

Há uma cidade que está a desaparecer! Com a tua ajuda e das novas tecnologias vamos fazê-la crescer.

Grande Público: a partir dos 10 anos

Público Escolar: 3º ciclo do Ensino Básico e Secundário

Preço: € 2,5

3D - Visão Estereoscópica

Achas que és capaz de captar uma imagem em 3 dimensões?

Coloca a tua visão estereoscópica em acção e vem experimentar connosco nos laboratórios do futuro!

Grande Público: a partir dos 6 anos

Público Escolar: 1º, 2º e 3º ciclos do Ensino Básico

Preço: € 5

A PROGRAMAÇÃO APRESENTADA DESTINA-SE A GRUPOS ESCOLARES, INSTITUCIONAIS, FAMÍLIAS E VISITANTES INDIVIDUAIS, MEDIANTE INSCRIÇÃO PRÉVIA ATRAVÉS DO N.º VERDE 800 215 216.

MAIS INFORMAÇÕES EM WWW.FPC.PT



fotografias: Sara Magno

www.fpcfutur labs.com

O MUSEU DAS COMUNICAÇÕES – PARTE INTEGRANTE DA FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES, QUE TEM A AUTORIDADE NACIONAL DE COMUNICAÇÕES, OS CORREIOS DE PORTUGAL E A PORTUGAL TELECOM COMO INSTITUIDORES – É UM ESPAÇO CULTURAL ACTIVO, PROFUNDAMENTE EMPENHADO NA PARTILHA DOS SABERES DAS COMUNICAÇÕES E DAS TECNOLOGIAS MAIS AVANÇADAS.



FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES MUSEU DAS COMUNICAÇÕES

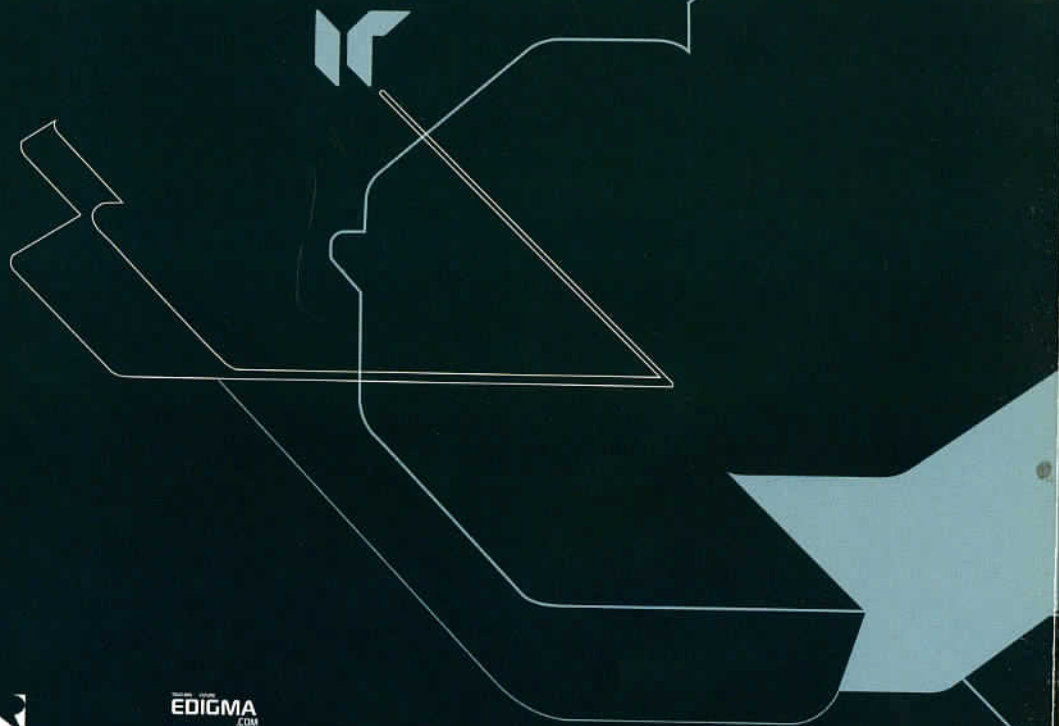
Rua do Instituto Industrial, 16 1200-225 Lisboa
 Tel: 21 393 5000 Fax: 21 396 88 49 Nº Verde: 800 215 216
 E-mail: info@fpc.pt
 www.fpc.pt

HORÁRIO

Segunda a Sexta das 10h às 18h
 Sábado das 14h às 18h
 Última Quinta-feira do mês até às 22h

ACESSOS

Metro: Estação Cais do Sodré (Linha Verde)
 Comboio: Estações de Cais Sodré e Santos



Museu das Comunicações

PARCEIROS



MUS
3181