

Revista Códice premiada pela APCE

A Códice, propriedade da Fundação Portuguesa das Comunicações, foi este ano a vencedora da categoria de melhor revista externa, no Grande Prémio APCE 2000.

A APCE – Associação Portuguesa de Comunicações de Empresa é uma associação sem fins lucrativos, fundada em 1990 por dirigentes de diversas publicações de empresa.

A Associação assume-se «como um fórum de discussão e reflexão

de todas as pessoas relacionadas com a comunicação interna e a trabalhar no sector», sendo ainda seu propósito «cooperar e articular a sua actividade com a das associações nacionais e internacionais afins, nomeadamente a Federação Europeia de Comunicação Empresarial (FEIEA)».

Neste âmbito, a APCE promove anualmente o Grande Prémio APCE, cujo objectivo consiste, de acordo com a Associação, em «premiar as melhores edições documentais e videográficas produzidas pelas empresas e que tenham como fim essencial ser suporte do processo de informação/comunicação com os seus públicos internos e ex-

ternos e, também, estimular a melhoria qualitativa das edições realizadas e incrementar o aparecimento de novas produções».

São 14 as categorias a concurso, cobrindo praticamente a totalidade dos suportes e meios de comunicação à disposição das organizações, desde vídeo de comunicação interna a campanha de comunicação externa, passando pela *Internet* e boletim externo, entre outras. ■

Fundação promove estágio para funcionários da Angola Telecom

A Fundação Portuguesa das Comunicações promoveu, entre 26 de Outubro e 15 de Novembro, um programa de estágio em gestão e organização de museus para dois colaboradores da Angola Telecom.

Esta iniciativa teve lugar no âmbito da preparação da constituição do futuro Museu das Telecomunicações de Angola. ■

Fundação promove formação para dirigentes postais da AICEP

Decorreu, de 20 a 24 de Novembro, na sede da Fundação Portuguesa das Comunicações, em Lisboa, um *workshop* sobre reflexão estratégica para administradores e directores de desenvolvimento dos operadores postais membros da AICEP – Associação dos Operadores de Correios e Telecomunicações dos Países e Territórios de Língua Oficial Portuguesa.

O programa foi estruturado em seis módulos, desde a globalização e a gestão da mudança à gestão de *marketing* e

da qualidade e às novas competências na liderança e gestão das pessoas, passando pela cultura organizacional e adequação estrutural, a visão estratégica nas empresas de correios e modelo de reflexão estratégica.

Esta acção, que teve lugar no âmbito do protocolo existente entre a Fundação e a AICEP, contou com a participação de mais de uma dezena de dirigentes dos correios de Angola, Brasil, Cabo Verde, Guiné Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Timor Lorosae. ■

