

Prémio Fundação Portuguesa das Comunicações para os CTT Correios



O Prémio Fundação Portuguesa das Comunicações por este ano entregue em Luanda, Angola, a 7 de Maio, por ocasião do XI Fórum AICEP.

A vencedora foi Nélia Raminhos Lopes, estagiária dos CTT Correios, com o trabalho «Metodologia de Optimização da Parte Externa de um CDP». Houve ainda lugar a duas menções honrosas, para Maria Manuela Pereira, da PT Comunicações, e Marta Bandarra, da TV Cabo Interactiva, com os trabalhos «O Mundo das Telecomunicações» e «O Consumo de Telecomunicações Móveis e Conteúdos Multimédia entre Jovens Portugueses», respectivamente.

O estudo vencedor foi realizado na empresa portuguesa de correios para aplicação a qualquer Centro de Distribuição Postal (CDP) do país. Foram objectivos específicos deste trabalho a minimização do percurso do giro dos carteiros, a optimização de recursos humanos e meios de transporte, a maximização do volume de correio a entregar por carteiro e o aumento da qualidade e eficiência do serviço.

A realização deste estudo obrigou a uma intensa pesquisa em investigação operacional para optimização de entregas postais e à manipulação de mais de uma dezena de variáveis. A metodologia daqui resultante foi optimizada após a

realização de um teste numa localidade dos arredores de Lisboa.

Sem dúvida um trabalho de valor, de eminente aplicação prática. Nas palavras da sua autora, «a aplicação desta metodologia irá contribuir para atingir os padrões de qualidade de distribuição». Por sua vez, Maria Manuel Pereira disse-nos que o seu trabalho «foi um desafio muito gratificante... Espero que o esforço de sistematização, coordenação e relacionamento de conceitos tenha utilidade no levantar de questões/interrogações.»

Já segundo Marta Bandarra, o objectivo do seu trabalho foi a descrição da «realidade portuguesa no que concerne ao consumo de telecomunicações móveis e de conteúdos multimédia em telemóveis por jovens que frequentem o ensino básico e secundário... A melhor conclusão deste estudo está nos seus números.»

Com efeito, da amostra considerada, mais de 96% dos indivíduos já tinha usado telemóvel e perto de 55% era detentor de um endereço de correio electrónico. Estes apenas dois exemplos... O concurso para o Prémio Fundação Portuguesa das Comunicações tem por objectivo promover a realização de estudos de investigação sobre telecomunicações, correios e/ou radiocomunicações, permitindo um leque abrangente de abordagens – desde a histórica à técnico-científica e à sócio-económica.

O concurso destina-se aos colaboradores das empresas associadas da AICEP e dos organismos reguladores desses países e territórios, sendo o seu júri constituído por cinco elementos designados pela Fundação, AICEP, ANACOM (Autoridade Nacional de Comunicações), CTT – Correios de Portugal e Portugal Telecom. |