



REVISTA DA FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES

Códice

ANO 1 - PRIMEIRO SEMESTRE - NÚMERO UM.

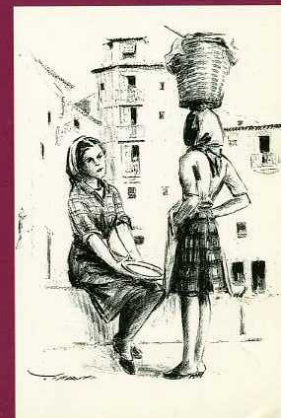
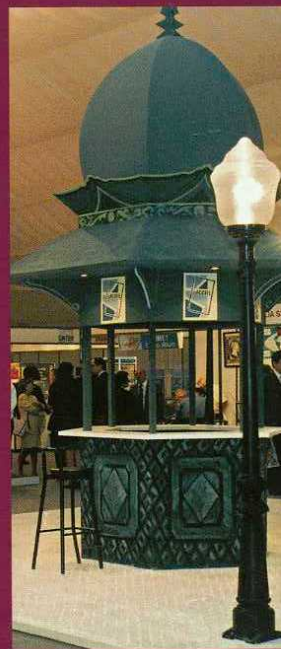
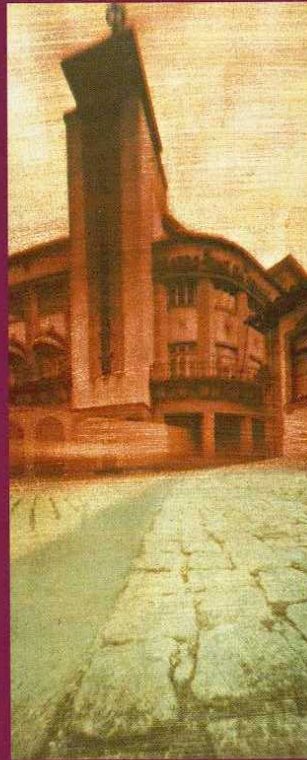
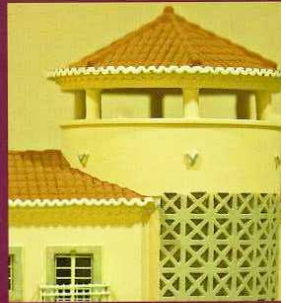
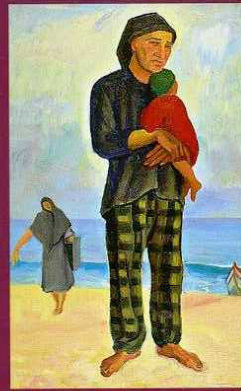
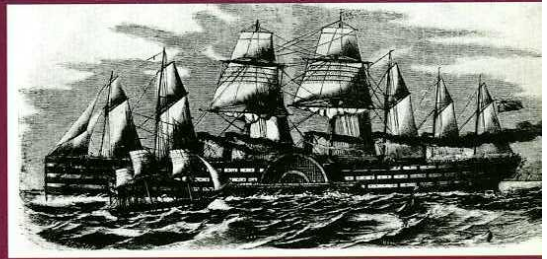
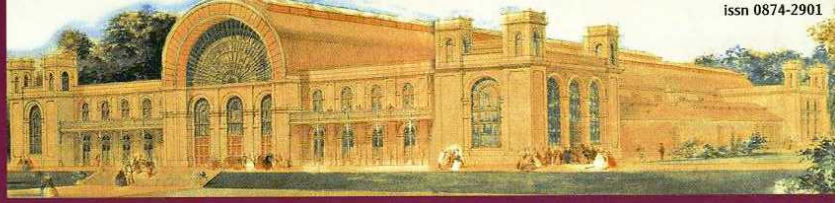




CódiCe

REVISTA DA FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES

ANO 1 - 1998 - SEGUNDO SEMESTRE - NÚMERO DOIS



í n d e x

presidente do conselho de administração FRANCISCO LEIRIA VIEGAS, director ISABEL SANTAGO, coordenação editorial RITA SEABRA, colaboraram neste número ANA BOYEN, ANTONIO VIDAS, CARLOS BARTOLO, ISABEL VAREJO, JOCHEN DIETRICH, J. P. MARTINS BARATA, JULIA SALDANHA, LIDIA FERNANDES, MARIO ALMEIDA, MARTA LEANDRO, NUNO SALAVISA, PALLA LOPES, RENATO HOMEIM, redacção e tratamento de texto ATELIER PAULOFROIS, direcção grafica LUIS SOARES, PAULOFRÖIS, paginação ATELIER PAULOFROIS, fotografia JOSE CARLOS ALEXO, pré-impressão GRAFICLÓBIO, REPRODUÇÃO E ARTES GRAFICAS, LDA, impressão e acabamento GRAFTEAM, ARTES GRAFICAS, SA, Zona Industrial Alto do Colaride, Rua C, Lote 0, Piso 0, 2735 Cacém, propriedade FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES, Rua D, Luis 1, 22, 1200-151 Lisboa, tel. 393 51 25, edição GABINETE DE COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO, distribuição gratuita, depósito legal 125-540/98, Isbn 0874-2901, tiragem 2500 EXEMPLARES. Códice é uma publicação registada sob o número 122.468, empresa editorial inscrita sob o número 222.467

códice
REVISTA DE COMUNICAÇÃO

Editorial quatro

EM DESTAQUE

Entrevista com Luis Nazaré, Presidente do ICP e do Conselho Geral da Fundação
oito

Administração da Fundação é renovada
treze



do maior contributo
Comunicações, desta
clivis, as exposições
múltiplos, foi desenvolvi-
bilis com diversas in-

VIDA DA FUNDAÇÃO

Usos & Tradições
dezasseis

Portugal 98
dezoito

Cine-Teatros de Portugal
vintequatro

Biblioteca centenária abre as portas a investigadores
trinta

A caixa que mudou o mundo
trintaedois

Fundação celebra protocolos
trintaetres



REPORTAGEM

As Exposições Universais do séc. XIX e o contributo português nas tecnologias de comunicação
trintaeseis

Telecom na Expo 98
quarenta



NA NOSSA MEMÓRIA

O Salazar abstracto
quarentaequatro



DESCOBRIR

Arquitetura e Equipamento
quarentaeito

Colecção Nacional de Selos em exposição
cinquantequatro



INVESTIGAÇÃO

Os cabos submarinos e a expansão da telegrafia internacional no séc. XIX
cinquanteoito



VAI ACONTECER

Em 1999...
sessentaecinco





REVISTA DA FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES

Códice

ANO II - 1999 - PRIMEIRO SEMESTRE - NÚMERO TRÊS

00

PO

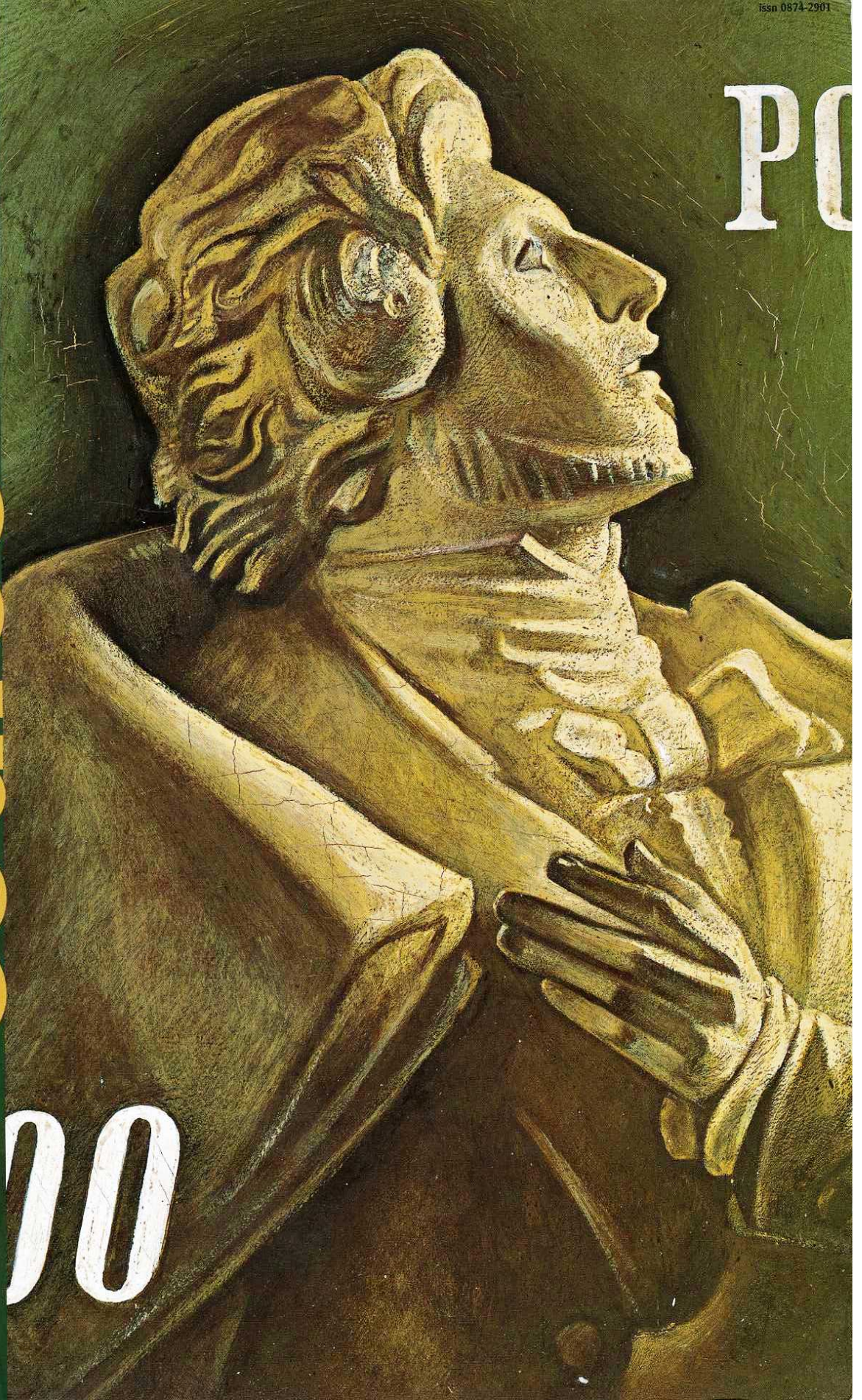


Imagem da capa original do selo «Centenário da Morte de Almeida Garrett, 1957» de Jaime Martins Barata

código

presidente do conselho de administração FRANCISCO LEIRIA VIEGAS, director ISABEL SANTIAGO, coordenação editorial RITA SEABRA, colaboraram neste número ALVARO BARCELOS, ANTONIO VIDAS, CARLOS CARVALHO, ISABEL VARAO, JOAQUIM VINTEM, J.M. TEIXEIRA GOMES, JOAO TINOCO, LIBIA FERNANDES, MARIA DE LURDES ALMEIDA, OLGA BENEQUENÇA, PALLA LOPEZ, PEDRO VIZ PEREIRA, redacção RAFAEL AGOSTINHO, direcção gráfica LUIS SOARES, PAULOFRÓIS, paginação DUPLADESIGN (430 04 38) fotografia JOSÉ CARLOS ALEIXO, pré-impressão GRANTIGLOBO, REPRODUÇÃO E ARTES GRÁFICAS, LDA, impressão e acabamento GRANTIFAM, ARTES GRÁFICAS, SA, Zona Industrial Alto do Colaride, Rua C, Lote 0, Piso 0, 2735 Cacém, propriedade FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES, Rua D. Luís I, 22, 1200-151 Lisboa, Tel. 393 51 25, edição GABINETE DE COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO, distribuição gratuita, depósito legal 125 540/98, issn 0874-2901, Iragem 2500 EXEMPLARES, Códice é uma publicação registada sob o número 122 468, empresa editorial inscrita sob o número 222 467

FPC
CDI
Nº Registo _____
Data _____

í n d e x

Editorial quatro

EM DESTAQUE

À conversa com *Emílio Rosa*, Presidente do Conselho de Administração dos CTT
oito



VIDA DA FUNDAÇÃO

Protocolos
dezasasseis

Fundação Portuguesa das Comunicações estreita laços com Macau
dezasete

Exposições no Museu dos Transportes e Comunicações, no Porto
dezoito

Filatelia: «Essa Gesta Gloriosa»
dezanove

Em Macau: selos mostram encontro de culturas
vinte

III Encontro de Correios e Telecomunicações da CPLP
vinte e dois

A telegrafia eléctrica em colecção filatélica
vinte e três

Formas do Telefone: uma viagem pelo design e a tecnologia
vinte e quatro

Comércio Electrónico: a Nova Lâmpada de Aladino
vinte e seis

Comemorações do dia 17 de Maio
vinte e nove

A criança e o Museu das Comunicações
trinta

REPORTAGEM

Macau: uma cidade centenária e transcultural
trinta e seis

ANO 2000

Internet: no limiar de um novo século
quarenta e quatro

NA NOSSA MEMÓRIA

Almeida Garrett na filatelia
cinquenta

DESCOBRIR

«Mensagens nos Quadrinhos»: as comunicações a e banda desenhada
cinquenta e quatro

Alfândega Nova: o Sítio e o Signo
cinquenta e seis

INVESTIGAÇÃO

Lutas liberais: as comunicações no auge da guerra civil (1831-1835)
sessenta

a afirmação da Fundação temido, a sua actividade, ao longo com a inauguração de divers esta publicação das qu na Banda Dese



Códice

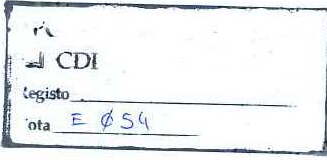
REVISTA DA FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES

1999. SEGUNDO SEMESTRE. NÚMERO QUATRO.



Imagem da capa
«ponteiros de religião»
Daisuke Morita
1995

código



í n d e x

Editorial quatro

também de s
formação e c
que o noss
e alguns gra

EM DESTAQUE

À conversa com Eduardo Martins, Presidente do Conselho de Administração da PT Multimédia
oito



VIDA DA FUNDAÇÃO

Novos Protocolos de colaboração
catorze

Dia Mundial dos Correios
dezassete

«CTT - Correios. Novos Desafios»: dar a conhecer a actividade postal
dezoito

Encontro de Culturas
vinte

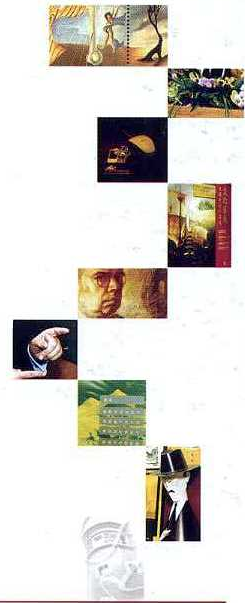
Martins Barata: os melhores artistas plásticos na filatelia portuguesa
vinte e dois

«Selos Clássicos de Portugal» no Museu das Comunicações
vinte e quatro

Exposição filatélica permanente: presença portuguesa do ex-Ultramar
vinte e seis

Fernando Pessoa: um retrato de conjunto
vinte e sete

Promover a divulgação do património do sector
vinte e oito



INOVAÇÃO

PT Inovação e a diferenciação no Grupo Portugal Telecom
trinta e dois

PT Multimédia: a nova empresa «vedeta» do Grupo PT
trinta e quatro

Hipernet na Fundação
trinta e oito



DESCOBRIR

24 fotografias: arte e técnica
quarenta e dois



NA NOSSA MEMÓRIA

À conversa com Bramão
cinquenta



INVESTIGAÇÃO

Ambulância Postal: dos carris ao asfalto
cinquenta e quatro



Na 2ª Guerra Mundial - as comunicações ao serviço das vítimas de guerra
cinquenta e oito



VAI ACONTECER

No Ano 2000
sessenta e cinco



presidente do conselho de administração FRANCISCO LEIRIA VEGAS; coordenador editorial RITA SEABRA; colaboradores neste número ALVA SANTOS, ANTONIO GEIRINHAS, ANTONIO SOARES, FERNANDO MARANTE, FRANCISCO PADINHA, J.P. MARTINS BARATA, JOSE GAMBOA, JULIA SILDANHA, LIDIA FERNANDES, LUIS LOBATO, MANUEL BRAMAO, VICTOR BELEM; redacção RAYFAEL AGOSTINHO; tratamento de texto DUPLADESIGN; direcção gráfica LUIS SOARES, PAULO FROIS; paginação DUPLADESIGN (214, 300, 438); fotografia JOSÉ CARLOS ALEXO; pré-impressão GRAFGLÓBO; reprodução e acabamento GRAFTEAM; artes gráficas SA; Zona Industrial Alto do Colaride, Rua C, Lote 0, 2735 Cacém; propriedade FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES, Rua D. Luís I, 22, 1200-151 Lisboa; tel. 213 938 125; edição GABINETE DE COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO; depósito legal 125 540/98; isen 0874-2901; tiragem 2500 EXEMPLARES. Código é uma publicação registada sob o número 122 468; empresa editorial inscrita sob o número 222 467

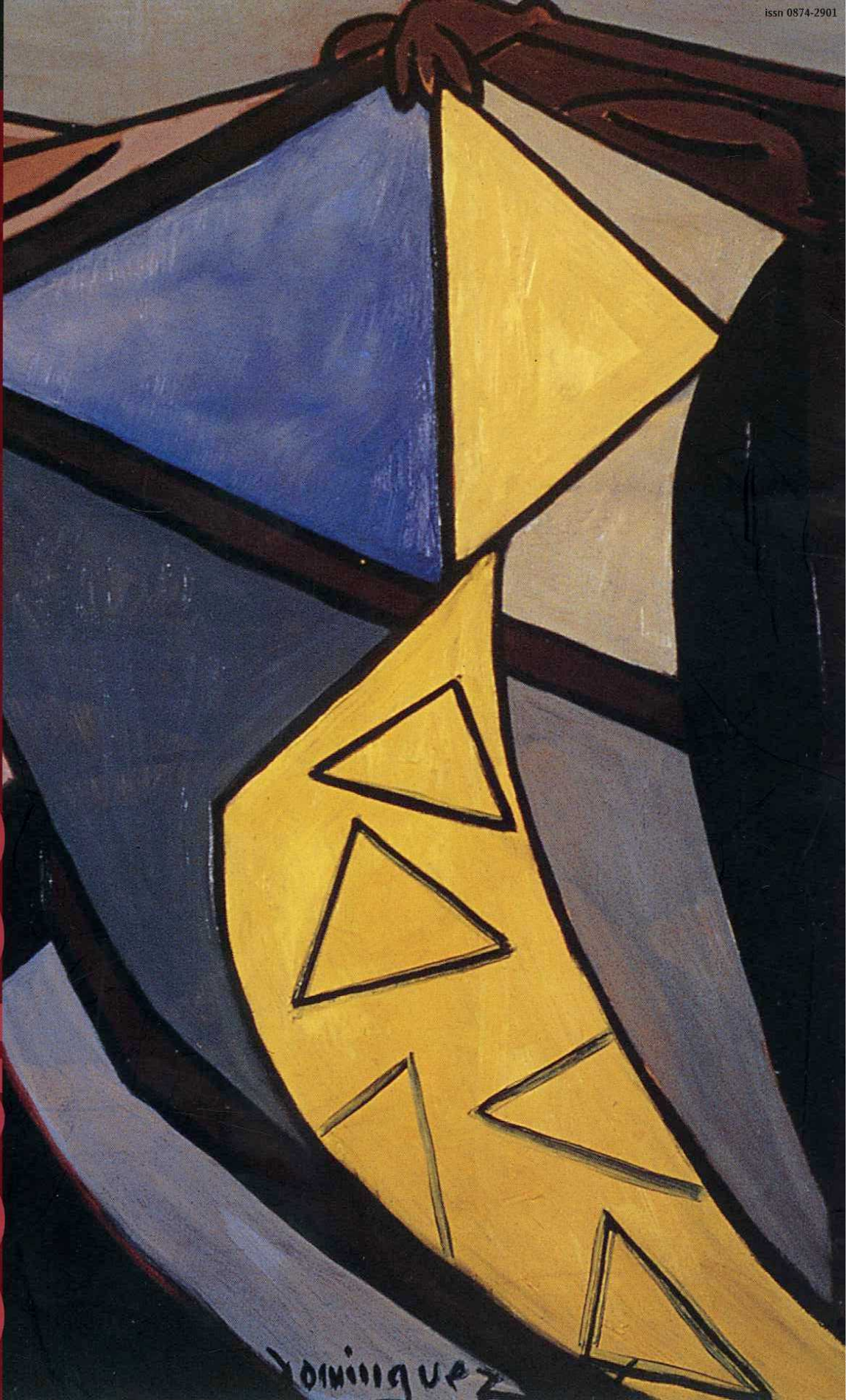




REVISTA DA FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES

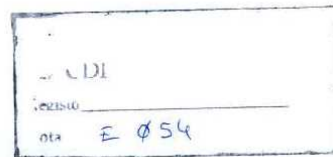
códice

ANO III, 2000, SEMESTRE INVERNEIRO, NÚMERO ÚNICO.



código

ANO III, 2000, NÚMERO CINCO, PRIMEIRO SEMESTRE.



presidente do conselho de administração

FRANCISCO LEIRIA MEGAS

director

ISABEL SANTIAGO

coordenação editorial

RITA SEABRA

colaboraram neste número

ADELINO CARAVELA

ANTÓNIO JÚLIO DUARTE

CARLOS VARGAS

GINA SACRAMENTO

CRISTINA DE JESUS

ISABEL MANTEIGAS

ISABEL VARÃO

JAQUELINE DUARTE

JOAQUIM LOBO

JOSÉ GAMBÓIA

JOSÉ MARIA AMADO

LÍDIA FERNANDES

MANUELA AUGUSTO

MANUEL BRAMÃO

MARGARIDA RUAS

MARTA ANDINA

MARY RIVERA

PAULA LOPES

PEDRO MOTA E CARMO

PEDRO VAZ PEREIRA

RODRIGUES MARQUES

ROGÉRIO SANTOS

TERESA ALBERTI

TERESA CAMPOS

redacção

RAFAEL AGOSTINHO

tratamento de texto

DUPLADESIGN

direcção gráfica

LUÍS SOARES

PAULOFRÓIS

paginação

DUPLADESIGN

fotografia

JOSÉ CARLOS ALEIXO

pré-impressão

GRAFIGLOBO, REPRODUÇÃO E ARTES

GRÁFICAS, LDA

impressão e acabamento

MINERVA COMERCIAL SINTRENSE, LDA,

Rua Sebastião e Silva, 75/77

Zona Industrial de Massamá,

2746-958 Queluz

propriedade

FUNDAÇÃO PORTUGUESA

DAS COMUNICAÇÕES,

Rua D. Luís I, 22, 1200-151 Lisboa.

Telefone 21 393 51 25

edição

GABINETE DE COMUNICAÇÃO

E INFORMAÇÃO

depósito legal

125 540/98

issn

0874-2901

tiragem

2500 EXEMPLARES

Código é uma publicação registada

sob o número 122 468

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

capa: Oscar Dominguez - *Le River (parmenid)*



4. Editorial

8. À conversa com Jorge Coelho

14. Prémios FPC em Salvador da Bahia

16. II Salão APOREM

17. Inovação em Telecomunicações com bodas de ouro

18. Breves da Fundação

20. Lubrapex 2000: Brasil (re)descoberto

22. Still, a captura do efémero

26. Rivera em Lisboa: a pintura da ilusão

30. A censura na correspondência em Portugal

32. Telegrafia em mostra filatélica

34. Que mais podemos fazer senão dançar?

38. A Televisão Interactiva

40. A Figuração Renovadora

48. Museu das Comunicações: uma função (também) pedagógica

54. Progresso técnico e telegrafia eléctrica: 1880-1910

58. Memórias do mundo industrial



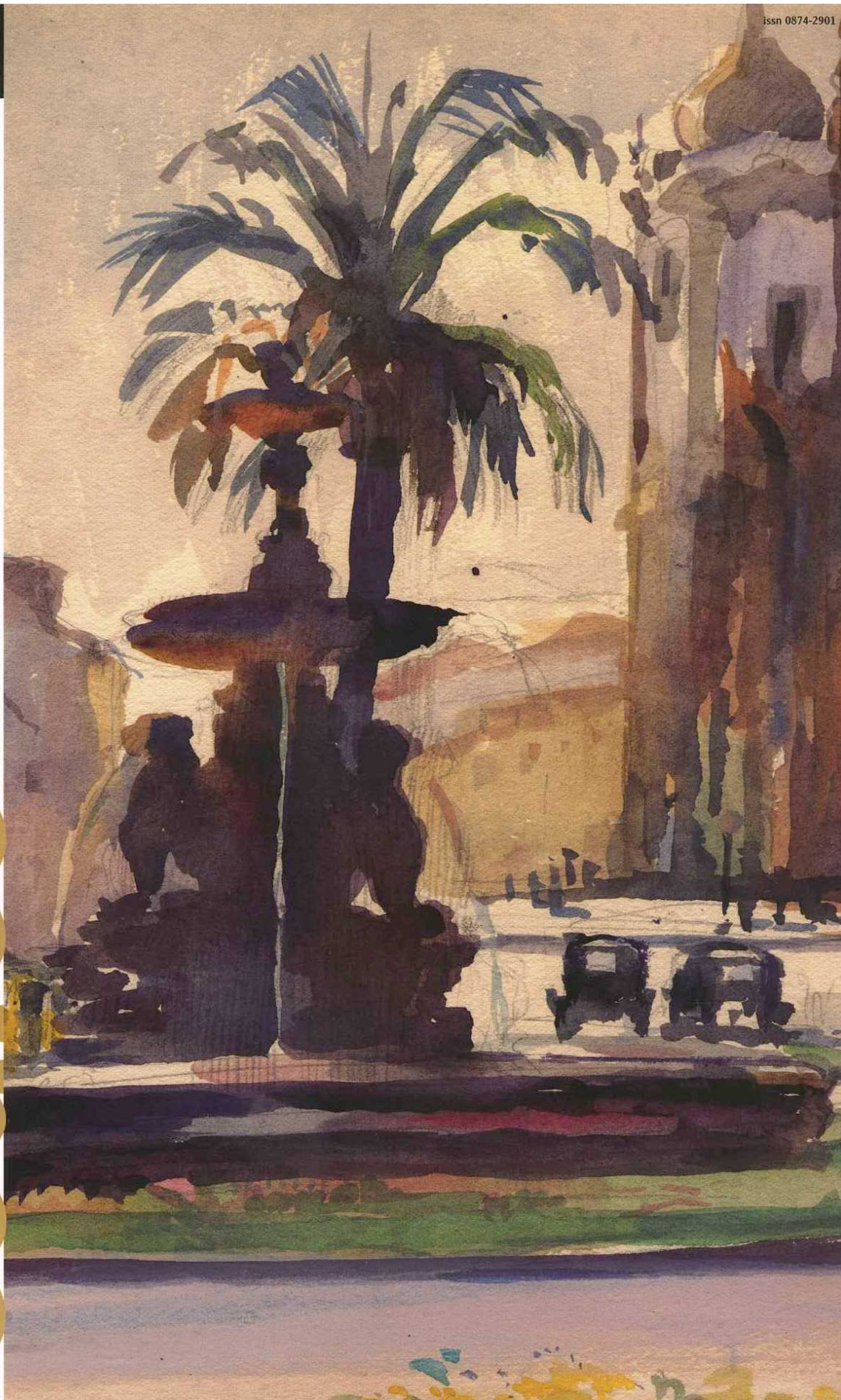
FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES



REVISTA DA FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES

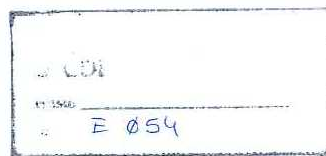
CÓDICE

ANO III, 2000. SEGUNDO SEMESTRE. NÚMERO SEIS.



código

ANO III, 2000, NÚMERO SEIS, SEGUNDO SEMESTRE



presidente do conselho de administração
FRANCISCO LEIRIA MEGAS

director
ISABEL SANTIAGO

coordenação editorial
RITA SEABRA

colaboraram neste número

GRACINDA COURELA
ISABEL AYRES
ISABEL MANTEIGAS
JOSE GAMBÓIA
JULIA SALDANHA
JÜRGEN BOCK
LÍDIA FERNANDES
LUIS M. DE ARAUJO
LUZ CORREIA
MANUEL CASTANHEIRA DE SILVEIRA
PAULA SÁ
PEDRO VAZ PEREIRA
TEREZA ALBERTI
TEREZA CAMPOS
TERESA CLÁUDIA TAVARES

redacção
RAFAEL AGOSTINHO

tratamento de texto
DUPLADESIGN

direcção gráfica
LUÍS SOARES
PAULOFRÓIS

paginação
DUPLADESIGN

fotografia
JOSÉ CARLOS ALEIXO

pré-impressão
GRAFIGLOBO, REPRODUÇÃO E ARTES
GRÁFICAS, LDA

impressão e acabamento
MINERVA COMERCIAL SINTRENSE, LDA,
Rua Sebastião e Silva, 75/77
Zona Industrial de Massamá,
2746-958 Queluz

propriedade
FUNDAÇÃO PORTUGUESA
DAS COMUNICAÇÕES,
Rua D. Luis I, 22, 1200-151 Lisboa,
Telefone 21 393 51 25

edição
GABINETE DE COMUNICAÇÃO
E INFORMAÇÃO

depósito legal
125 540/98

issn
0874-2901

tiragem
2500 EXEMPLARES

Código é uma publicação registada
sob o número 122 468

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

capa: «Praça Rio do Carmo
desenho a aguarela sobre papel
para bilhete postal não emitido,
Carlos Carneiro, assinado e datado, 1946

www.fpc.pt



4. Editorial

8. À conversa com Pedro Coelho

14. Dia Mundial dos Correios: CTT é Membro Honorário
da Ordem de Mérito

16. Breves da Fundação

18. Medalhas e troféus de Luz Correia no Museu das Comunicações

20. Encontro de Culturas no Porto

22. O Porte Pago e a Franquia em exposição

23. Filatelia para jovens

24. Coleção de selos portugueses: património inestimável
no Museu das Comunicações

26. O Carteiro Toca Apenas Duas Vezes

28. Para um Museu (ainda) mais interactivo

29. Os CTT no Registo de Um País

34. A história que começa antes da escrita

44. Censura, Feminino e Comunicações

48. Marconi: se todos a conhecem, alguns mal a imaginam

54. As comunicações e a cultura técnico-científica do Portugal
de Oitocentos

59. No ano 2001



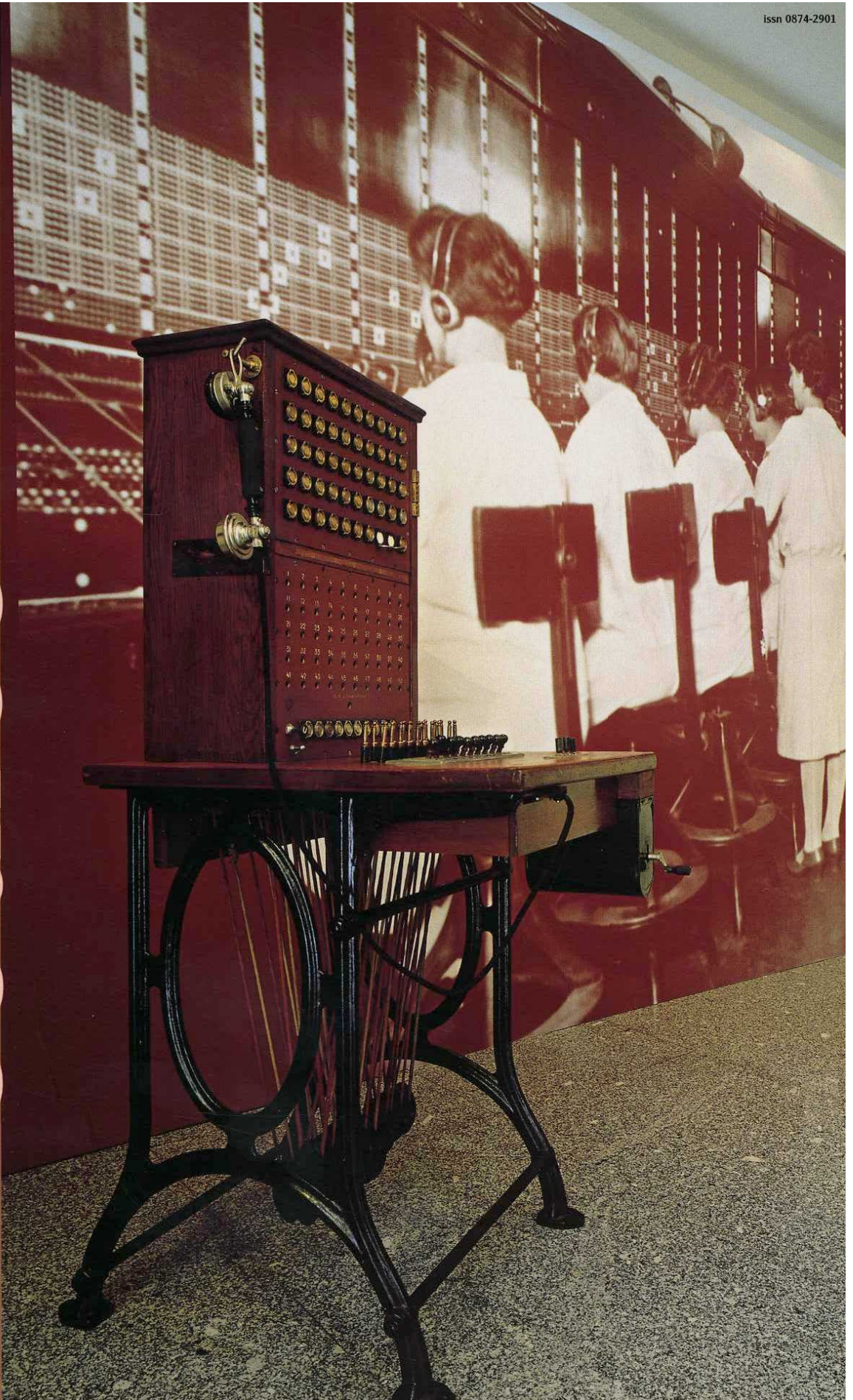
FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES



REVISTA DA FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES

Códice

ANO IV, 2001, PRIMEIRO SEMESTRE, NÚMERO SETE.



códice

ANO IV, 2001, NÚMERO SETE, PRIMEIRO SEMESTRE.

presidente do conselho de administração
FRANCISCO LEIRIA VIEGAS

director
ISABEL SANTIAGO

coordenação editorial
RITA SEABRA

colaboraram neste número

AIRES BARROS
CARLOS CARVALHO
ELDER M. PINTO CORREIA
ESPERANÇA CALÇA
EURICO LAGE CARDOSO
FERNANDO MOURA
HELENA MONTEIRO
ISABEL VARÃO
J. P. MARTINS BARATA
JOSÉ GAMBÓIA
JÚLIA SALDANHA
MANUELA CARLOS
PEDRO VAZ PEREIRA
TEREZA ALBERTI
TEREZA CAMPOS
TEREZA CLÁUDIA TAVARES
TEREZA CORREIA
VITOR FIGUEIRA MARTINS

redacção
RAFAEL AGOSTINHO

tratamento de texto
DUPLADESIGN

direcção gráfica
LUÍS SOARES
PAULOFRÓIS

paginação
DUPLADESIGN

fotografia
JOSÉ CARLOS ALEXO

pré-impressão
GRAFIGLOBO, REPRODUÇÃO E ARTES
GRÁFICAS, LDA

impressão e acabamento
MINERVA COMERCIAL SINTRENSE, LDA,
Rua Sebastião e Silva, 75/77
Zona Industrial de Massamá,
2746-958 Queluz

propriedade
FUNDAÇÃO PORTUGUESA
DAS COMUNICAÇÕES,
Rua D. Luís I, 22, 1200-151 Lisboa.
Telefone 21 393 51 25

edição
GABINETE DE COMUNICAÇÃO
INSTITUCIONAL

depósito legal
125 540/98

issn
0874-2901

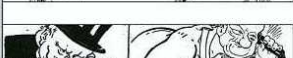
tiragem
2500 EXEMPLARES

Códice é uma publicação registada
sob o número 122 468

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

capa: central telefónica manual I.M. Ericsson, 1930.
Ao fundo, imagem da central de comunicação telefónica
manual do Trindade.
Exposição «As Centrais Telefónicas em Portugal».

www.fpc.pt



4. Editorial

8. À conversa com Carlos Monjardino

14. Exposição «Encontro de Culturas» doada a Moçambique

16. Protocolos de cooperação com a Sociedade de Geografia de Lisboa
e com a Companhia Nacional de Bailado

17. Cem anos de telefone num livro

18. Breves da Fundação

20. Mostras de mérito filatélico: os Privativos de Portugal...

21. ... e os Poetas

22. Comunicando: Itinerário de Viagens

24. O Dia Internacional dos Museus no Museu das Comunicações

25. Dia mundial da criança no Museu das Comunicações

26. A história da comutação no Museu das Comunicações

30. Trajes Regionais Portugueses

34. Um século por três pintores andaluzes

42. Burocracia, poesia, novos trovadores e relatórios postais
ou como Guilhermino Augusto de Barros nos leva a criticar as
críticas de José Maria Eça de Queiroz

50. A cidade e as serras: 180 anos de correio ao domicílio

59. Memórias da 1.ª linha telefónica internacional Lisboa-Madrid



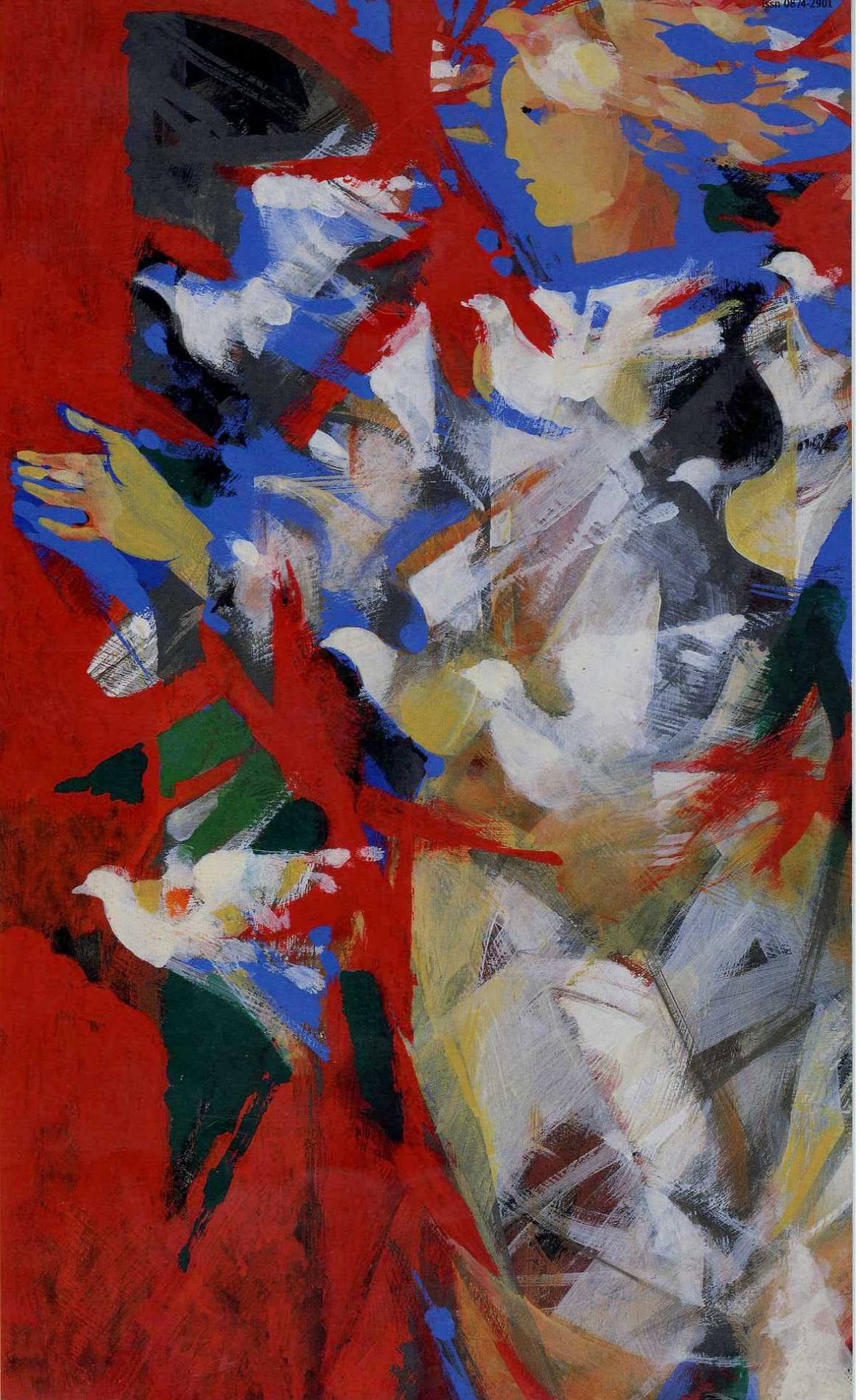
FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES



REVISTA DA FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES

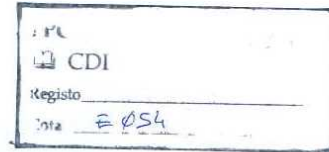
Códice

ANO IV, 2001. SEGUNDO SEMESTRE. NÚMERO OITO.



código

ANO IV, 2001. NÚMERO OITO. SEGUNDO SEMESTRE.



presidente do conselho de administração
FRANCISCO LEIRIA VIEGAS

director
ISABEL SANTIAGO

coordenação editorial
RITA SEABRA

colaboraram neste número
AMÉRICO MASCARENHAS
ANA PAULA MARQUES
CARLOS CARVALHO
DINA GRÁCIO
FERNANDO MOURA
GRAÇA FONSECA
HERNANI CARMELO DE MATOS
ISABEL MANTEIGAS
ISABEL VARÃO
J. P. MARTINS BARATA
JOEL DE ALMEIDA
JOSÉ GAMBÓIA
JULIA SALDANHA
PEDRO VAZ PEREIRA
TEREZA CAMPOS
TEREZA CLÁUDIA TAVARES
TEREZA CORREIA

redacção
RAFAEL AGOSTINHO

tratamento de texto
DUPLADESIGN

direcção gráfica
LUÍS SOARES
PAULOFROIS

paginação
DUPLADESIGN

fotografia
JOSÉ CARLOS ALEIXO

pré-impressão
GRAFIGLOBO, REPRODUÇÃO E ARTES
GRÁFICAS, LDA

impressão e acabamento
MINERVA COMERCIAL SINTRENSE, LDA
Rua Sebastião e Silva, 75/77
Zona Industrial de Massamá,
2746-958 Queluz

propriedade
FUNDAÇÃO PORTUGUESA
DAS COMUNICAÇÕES,
Rua D. Luís I, 22, 1200-151 Lisboa.
Telefone 21 393 51 25

edição
GABINETE DE COMUNICAÇÃO
INSTITUCIONAL

depósito legal
125 540/98

issn
0874-2901

tiragem
2500 EXEMPLARES

Código é uma publicação registada
sob o número 122 468

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

capa: *Atalaia* (1993)
Luís Filipe de Abreu

www.fpc.pt



4. Editorial

8. 2001, um ano a promover as comunicações

12. Dia Mundial dos Correios

14. Inteiros Postais de D. Carlos I no Museu das Comunicações

16. Correios, Novos Desafios

21. 200 Anos de Caixas de Correo

22. Breves da Fundação

24. Presidência da FEPA para Portugal

25. AICEP promove acções formativas

28. Testemunhos iconográficos restaurados

32. A extraordinária arte de Luís Filipe de Abreu

40. Telegramas, amor e outras inovações

56. O correio e a transferência de valores: uma abordagem histórica

64. Em 2002 vai estar em exposição



FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES



REVISTA DA FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES

Códice

ANO V, 2002. PRIMEIRO SEMESTRE. NÚMERO NOVE.



código

ANO V 2002. NÚMERO NOVE. PRIMEIRO SEMESTRE.

presidente do conselho de administração
FRANCISCO LEIRIA MEGAS

director
ISABEL SANTIAGO

coordenação editorial
RITA SEABRA

colaboraram neste número
BENTO MANUEL GROSSINHO DIAS
CARLOS CARVALHO
DINA GRÁCIO
DULCE FRANCO
HERNANI CARMELO DE MATOS
INÉS BOTELHO
ISABEL VARÃO
JOÃO POMBO
JOEL DE ALMEIDA
JOSE GAMBÓIA
JULIA SALDANHA
MARIA ALEXANDRA PINTO
MARIA HELENA COELHO
PEDRO VAZ PEREIRA
TEREZA CAMPOS
TEREZA CORREIA

redacção
RAFAEL AGOSTINHO

tratamento de texto
DUPLADESIGN

direcção gráfica
LUÍS SOARES
PAULOFRÓIS

paginação
DUPLADESIGN

fotografia
JOSÉ CARLOS ALEIXO

pré-impressão
GRAFIGLOBO, REPRODUÇÃO
E ARTES GRÁFICAS, LDA

impressão e acabamento
MINERVA COMERCIAL SINTRENSE, LDA
Rua Sebastião e Silva, 75/77
Zona Industrial de Massamá,
2746-958 Queluz

propriedade
FUNDAÇÃO PORTUGUESA
DAS COMUNICAÇÕES,
Rua D. Luís I, 22, 1200-151 Lisboa.
Telefone 21 393 51 25

edição
GABINETE DE COMUNICAÇÃO
INSTITUCIONAL

depósito legal
125 540/98

issn
0874-2901

tiragem
2500 EXEMPLARES

Código é uma publicação registada
sob o número 122 468

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

capa: «Anti-Atlas (1971)»
José Caballero

www.fpc.pt



4. Editorial

8. As Tecnologias de informação e comunicação

10. ANACOM no centro das comunicações

16. As Comunicações em Portugal: Idade Média
Em preparação estudo sobre a Idade Moderna

18. Do original ao selo

22. Breves da Fundação

24. A obra de Luís Filipe de Abreu no Funchal

25. Os correios nas escolas

26. Fundação oferece «Encontro de Culturas» a Cabo Verde

28. Mostras de Mérito Filatélico

32. Algo, de José Caballero

40. Centrais Analógicas recuperadas

44. A Casa do Futuro no Museu das Comunicações

48. Mundos, de Francisca Rigaud

54. Estruturas locais do serviço postal no antigo regime.
Os Correios Assistentes. Notas de investigação

62. A Génese do Banco Postal e outros aspectos sobre a História dos
valores transferíveis



FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES



REVISTA DA FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES

ANO V. 2002. SEGUNDO SEMESTRE. NÚMERO DEZ.



MAR

código

ANO V, 2002, NÚMERO DEZ, SEGUNDO SEMESTRE.

presidente do conselho de administração

FRANCISCO LEIRIA VIEGAS

director

ISABEL SANTIAGO

coordenação editorial

RITA SEABRA

colaboraram neste número:

AMÉRICO MASCARENHAS

CARLOS CARVALHO

CONCEIÇÃO RIBEIRO

DINA GRÁCIO

FILOMENA FERRÃO

ISABEL VARÃO

J.A. VIEGAS SOARES

JOÃO ABRANTES

JOEL ALMEIDA

JOSÉ GAMBÓIA

JÚLIA SALDANHA

MARIA JOÃO PINHEIRO

MARIA LURDES MELO

NUNO SOARES

PEDRO VAZ PEREIRA

SILVEIRA LOPES

TEREZA CLÁUDIA TAVARES

TERESA CORREIA

redacção

RAFAEL AGOSTINHO

tratamento de texto

DUPLADESIGN, LDA

directão gráfica

LUIZ SOARES

PAULOFRÓIS

paginação

DUPLADESIGN, LDA

fotografia

JOSÉ CARLOS ALEIXO

pré-impresão

GRAFIGLOBO, REPRODUÇÃO

E ARTES GRÁFICAS, LDA

impressão e acabamento

MINERVA COMERCIAL SINTRENSE, LDA,

Rua Sebastião e Silva, 75/77

Zona Industrial de Massamá,

2746-958 Queluz

propriedade

FUNDAÇÃO PORTUGUESA

DAS COMUNICAÇÕES,

Rua D. Luís I, 22, 1200-151 Lisboa,

Telefone 21 393 51 25

edição

GABINETE DE COMUNICAÇÃO

INSTITUCIONAL

depósito legal

125 540/98

issn

0874-2901

tiragem

2500 EXEMPLARES

Código é uma publicação registada

sob o número 122 468

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

capa: Interior Postal de boas festas (1945),

com ilustração de Maria Neil do Amaral

www.fpc.pt



4. Editorial

8. À conversa com Álvaro Dâmaso

14. Novos representantes estatutários na Fundação

15. Formação em gestão global para altos dirigentes da AICEP

15. Fundação no Congresso das Comunicações

16. Código no Grande Prémio APCE

16. Fundação atribui novo prémio a aluno do ISEG

17. Formação de professores no Museu das Comunicações

17. Formação comportamental para a área de saúde

18. Comemorações do Dia Mundial dos Correios na Fundação Portuguesa das Comunicações

20. 9Arte/Galateia na Fundação Portuguesa das Comunicações

22. Uma história da Primeira República Portuguesa

24. Museu das Comunicações acolhe Clic-Lab

26. Museu das Comunicações, uma vocação interactiva

29. Na era do acesso: considerando o futuro da educação, perspectivando a educação do futuro

36. Levar a Carta a Garcia

44. Cartas de um menino do Papá que quis ser conhecido como Júlio Dinis

55. Os telégrafos antes do telégrafo: apontamentos

65. Em 2003



FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES



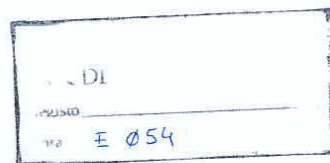
REVISTA DA FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES

ANO VI, 2003, PRIMEIRO SEMESTRE, NÚMERO ONZE



código

ANO VI, 2003. NÚMERO ONZE, PRIMEIRO SEMESTRE.



presidente do conselho de administração
FRANCISCO LEIRIA VIEGAS

director
ISABEL SANTIAGO

coordenação editorial
RITA SEABRA

colaboraram neste número
ALBERTINO FIGUEIREDO
ALBERTO PIMENTA
AMÉRICO MASCARENHAS
ANTÓNIO GONÇALVES DA CUNHA
CARLOS M. CARVALHO
EDUARDO DE SOUSA
ISABEL MANTEIGAS
J. M. TEIXEIRA GOMES
JOEL ALMEIDA
J. P. MARTINS BARATA
JOSÉ ALMEIDA GONÇALVES
JOSÉ GAMBÓIA
JÚLIA SALDANHA
MARIA ALEXANDRA PINTO
MARGARIDA MOUTA
MARIA JOÃO PINHEIRO
TERESA CORREIA
VITOR MARTINS

redacção
RAFAEL AGOSTINHO

tratamento de texto
DUPLA DESIGN, LDA

direcção gráfica
LUÍS SOARES
PAULOFROIS

paginação
DUPLA DESIGN, LDA

fotografia
JOSÉ CARLOS ALEIXO
MADALENA ALEIXO

pré-impressão
GRAFIGLOBO, REPRODUÇÃO
E ARTES GRÁFICAS, LDA

impressão e acabamento
MINERVA COMERCIAL SINTRENSE, LDA,
Rua Sebastião e Silva, 75/77
Zona Industrial de Massamá,
2746-958 Queluz

propriedade
FUNDAÇÃO PORTUGUESA
DAS COMUNICAÇÕES,
Rua D. Luís I, 22, 1200-151 Lisboa.
Telefone 21 393 51 25

edição
GABINETE DE COMUNICAÇÃO
INSTITUCIONAL

depósito legal
125 540/98

issn
0874-2901

tiragem
2500 EXEMPLARES

Código é uma publicação registada
sob o número 122 468

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

capa: vista parcial da Casa do Futuro

www.fpc.pt



4. Editorial

8. À conversa com Carlos Horta e Costa

16. Museu das Comunicações celebra Dia Internacional dos Museus

17. Prémio Fundação Portuguesa das Comunicações para os CTT Correios

18. Fundação estabelece novos protocolos

20. Breves da Fundação

22. Selo português comemora 150 anos

26. Fundação oferece «Encontro de Culturas» a Angola

28. Mostras de Mérito Filatélico

30. De hoje aos mundos do século XXX

32. Escola Secundária Miguel Torga em experiência de ensino com o Museu das Comunicações

34. A Casa do Futuro, agora, no Museu das Comunicações

46. Colecção Portugal Telecom no Museu das Comunicações

50. E se o selo acabasse?

54. Humberto Júlio da Cunha Serrão: de praticante a director de serviços

62. Cadernos de viagem, memória do viajante



FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES



REVISTA DA FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES

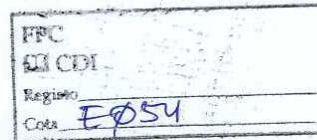
códice

ANO VI, 2003 - SEGUNDO SEMESTRE - NÚMERO DOZE



código

ANO VI. 2003. NÚMERO DOZE. SEGUNDO SEMESTRE.



presidente do conselho de administração
FRANCISCO LEIRIA MEGAS

director
ISABEL SANTIAGO

coordenação editorial
RITA SEABRA

colaboraram neste número
ALBERTINO FIGUEIREDO
CARLOS CARVALHO
DINA GRÁCIO
GONÇALO AREIA
ISABEL MANTEIGAS
ISABEL VARÃO
JOÃO ABRANTES
JOEL ALMEIDA
JOSE GAMBÓIA
JÚLIA SALDANHA
LUZ CORREIA
PEDRO VAZ PEREIRA
RHÉAL LEBLANC
THOMAS E. LEAVEY

redacção
RAFAEL AGOSTINHO

tratamento de texto
DUPLADESIGN, LDA

direcção gráfica
LUÍS SOARES
PAULOFRÓIS

paginação
DUPLADESIGN, LDA

fotografia
JOSÉ CARLOS ALEIXO
MADALENA ALEIXO

pré-impressão
GRAFIGLOBO, REPRODUÇÃO
E ARTES GRÁFICAS, LDA

impressão e acabamento
MINERVA COMERCIAL SINTRENSE, LDA,
Rua Sebastião e Silva, 75/77
Zona Industrial de Massamá,
2746-958 Queluz

propriedade
FUNDAÇÃO PORTUGUESA
DAS COMUNICAÇÕES,
Rua D. Luís I, 22, 1200-151 Lisboa.
Telefone 21 393 51 25

edição
GABINETE DE COMUNICAÇÃO
INSTITUCIONAL

depósito legal
125 540/98

issn
0874-2901

tiragem
2500 EXEMPLARES

Código é uma publicação registada
sob o número 122 468

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

capa: pormenor de maquete para monumento com cerca de
12 metros de altura (1997). Autor: Luz Correia

www.fpc.pt



4. Editorial

8. À conversa com Thomas Leavey

14. Fundação celebra o Dia Mundial dos Correios

15. O primeiro selo português

16. Arte Postal

17. Prémio de Excelência Filatélica atribuído à Fundação Portuguesa das Comunicações

18. Um pouco da obra de Luz Correia

20. Autocarro Cultural com paragem no Museu das Comunicações

20. Seminários para altos dirigentes de correios e telecomunicações

21. Emissões filatélicas ilícitas suscitam conferência em Lisboa

21. VII Encontro Nacional de Fundações

22. Celebrar 150 anos de selo por Portugal

23. Em torno do selo postal português

24. Museu das Comunicações na Lubrapex

26. Fundação celebra protocolos de colaboração

28. Visitas das escolas – aprender a experimentar

34. As novas tecnologias e os Correios

36. Embarcações do Maranhão

46. Sinais de progresso: o Caminho de Ferro e os Correios

54. Telegrafia visual: uma tecnologia do séc. XIX?



FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES