

RESUMO

O Museu das Comunicações: contributos e perspectivas para uma proposta de gestão

PALAVRAS-CHAVE: museu, fundação, gestão museológica, estrutura de gestão, orgânica, Museu das Comunicações.

Esta dissertação tem como objectivo a caracterização e diagnóstico da estrutura de gestão do Museu das Comunicações, com vista à formulação de uma proposta de redefinição, enquadrada nos princípios museológicos legais e deontológicos em vigor, no estado da arte da gestão de museus e nas práticas de gestão das fundações com museus em Portugal.

O estudo do Museu baseou-se na sua caracterização do ponto de vista da sua génese e evolução, das suas colecções, da localização e do edifício. Abordou-se de modo mais aprofundado, a sua estrutura de gestão, particularmente a estrutura orgânica e aplicação das funções museológicas.

A dissertação culmina com uma proposta para reestruturar a gestão do Museu das Comunicações assente na redefinição dos ‘princípios fundadores’ e do seu impacto no enquadramento na tutela, na estrutura organizacional (aplicação das funções museológicas e organização dos recursos humanos) e nos instrumentos complementares da gestão museológica.